ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧНИХ ТА ВІДПОЧИНКОВИХ ПОСЛУГ»

Рівень вищої освіти	**другий (магістерський)**
Спеціальність	**242 Туризм і рекреація**
Освітньо-професійна програма	**Туризм**
Рік навчання	**1**
Семестр	**1**
Форма навчання	**денна**
Кількість кредитів ЄКТС	**3**
Мова викладання	**українська**

Лектор дисципліни — **д.е.н., доцент ПЕТРИК Ілона**

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Пожвавлення розвитку туризму в Україні та подолання негативних тенденцій можливе шляхом впровадження нововведень. Активізація використання інноваційного чинника призведе до створення конкурентоспроможної туристичної індустрії країни. Інноваційна діяльність в сфері туризму повинна бути спрямована на створення нового туристичного продукту, на вдосконалення транспортних, готельних та інших послуг, освоєння нових ринків, впровадження передових інформаційних та телекомунікаційних технологій і сучасних форм організаційно – управлінської діяльності. Саме такий підхід зумовив структуру дисципліни «Інноваційний маркетинг туристичних та відпочинкових послуг».

Метою дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції /семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Тема 1. Теорії інноваційного розвитку	4/2	Економічний розвиток суспільства і підприємницької діяльності. Циклічний розвиток економіки. Роль підприємництва в інноваційних процесах.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 2. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	4/2	Місце навчальної дисципліни в структурі підготовки фахівців з готельно-ресторанної справи і туризму. Сутність інформаційних технологій в процесі туристичної діяльності. Основні підходи до визначення поняття інформаційних технологій у туристичній діяльності. Роль інформаційних технологій у сучасному суспільстві та діловій практиці.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5

Тема 3. Управління маркетингом	4/2	Прийняття маркетингових рішень в умовах нестабільності туристичного ринку. Процес формування та підтримки конкурентної раціональності. Процес планування маркетингу в сфері туризму. Управління маркетинговою розвідкою. Джерела даних про ринок та їх використання**.**	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 4. Маркетингові інновації в туризмі	4/2	Інновації в дослідженні туристичного ринку, продукту, споживачів, конкурентів; Інновації в маркетингових комунікаціях; інновації в маркетингові ціновій політиці; Інновації в маркетингу продуктової політики	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 5. Інноваційні процеси в туризмі	4/2	Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристського продукту. Динамічне моделювання туристського бізнесу.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	4
Тема 6. Інновації в управлінні туристичними підприємствами	4/2	Бенчмаркінг як запобіжний засіб кризовим ситуаціям туристичній діяльності. Реінжиніринг як спосіб управління підприємства індустрії гостинності. Використання інформаційних систем в управлінні підприємств індустрії гостинності	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 7. Інноваційні проекти в туризмі	4/2	Нові види та форми організації подорожей. Види інноваційних проектів. Маркетингові інновації в туризмі.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 8. Державне регулювання інноваційної діяльності	4/2	Вплив політичної, економічної і соціальної сфер на інноваційні процеси в туризмі. Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні і розповсюдженні інновацій. Державна підтримка і стимулювання інноваційних процесів. Регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні. Державна підтримка інноваційної діяльності в туризмі.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Всього балів за поточний контроль				**40**
Залікова оцінка				**60**
Всього				**100**

ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Інтегральна компетентність	здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації
Програмні компетентності вивчення дисципліни	**загальні:** ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми **фахові:** СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку
Програмні результати навчання	РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації РН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінка за національною шкалою	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
відмінно	90 – 100	A
добре	82 – 89	B
	74 – 81	C
задовільно	64 – 73	D
	60 – 63	E
незадовільно з можливістю повторного складання	35 – 59	FX
незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	0 – 34	F

ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література	1. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2013. 178 с. 2. Забалдіна, Ю. Б. Маркетинг туристичного підприємства: навчальний посібник К.: Музична Україна, 2002. 196 с. 3. Забуранна Л.В. Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика: монографія. К.: Ліра-К, 2012. 152 с. 4. Кудла Н.Є. Маркетинг туристичних послуг: Навчальний посібник. К.: Знання, 2011. 351 с. 5. Лук'янов В.О. Маркетинг туристичного бізнесу: Навчальний посібник К.: Кондор-Видавництво, 2012. 336 с. 6. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с. 7. Мальська М.П. Управління маркетингом у сфері туризму. К.: Центр учбової літератури, 2016. 344 с. 8. Мунін, Г. Б. Маркетингу туризму: навч. посібник. К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2005. 324 с. 9. Побігун О.В. Інноваційні технології в туризмі: методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017. 21 с. 10. Побігун О.В. Інноваційні технології в туризмі: методичні вказівки для виконання лабораторних робіт. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017. 44 с.
Інформаційні ресурси	1. Годованюк А.В. Специфіка маркетингових досліджень на ринку туристичних послуг. Вісник Хмельницького національного університету. 2010. №2. Т1. С. 172-175. URL: http://archive.nbuv.gov 2. Інформаційно-аналітичний Інтернет-ресурс для фахівців у сфері подорожей та гостинності «TOURBUSINESS». URL: http://www.tourbusiness.ua 3. Офіційна Інтернет-сторінка Всесвітньої туристичної організації. URL : http://www.unwto.org 4. Офіційна Інтернет-сторінка Державного агентства України з туризму і курортів. URL : http://www.tourism.gov.ua/ua 5. Офіційна Інтернет-сторінка Туристичної асоціації України. URL : http://www.tau.org.ua